

## **Norwegian Air Argentina inicia hoy las ventas de pasajes para sus vuelos de cabotaje, que comienzan el 16 de octubre.**

- **Las primeras rutas conectarán Córdoba y Mendoza con Buenos Aires, donde operará desde Aeroparque Jorge Newbery. Más adelante se inaugurarán los destinos Iguazú, Bariloche, Neuquén y Salta.**
- **La aerolínea de origen noruego venderá pasajes desde \$699\* (ida y vuelta) con impuestos incluidos, y las ventas se realizarán a través del sitio web de la compañía.**
- **Todos los vuelos domésticos serán operados con una moderna y eficiente flota de aviones Boeing 737-800 NG.**

[Norwegian Air Argentina](#), la nueva aerolínea local de bajas tarifas, inicia hoy la venta de pasajes para sus vuelos de cabotaje y anuncia el comienzo de sus operaciones en el país, el próximo 16 de octubre. Ese día se inaugurarán las rutas a Córdoba y Mendoza, con vuelos que partirán desde Aeroparque Jorge Newbery.

Los pasajes se venderán desde \$ 699\* (ida y vuelta) y podrán adquirirse en el sitio web de la compañía. Los pasajeros viajarán a bordo de una moderna y altamente eficiente flota de aeronaves con matrícula argentina, conformada por aviones Boeing 737-800, de última generación.

- Cuando Norwegian Air Argentina (NAA) recibió su certificado de operador aéreo del gobierno argentino, el 26 de enero, no podría haber

estado más satisfecho. El comienzo inminente de nuestras operaciones confirma el interés y compromiso de largo plazo que tenemos en la Argentina, y es también una gran noticia para todos: apoyados en nuestra visión global de ofrecer bajas tarifas para todos, nuestros vuelos ayudarán a mejorar la conectividad en el país, a fomentar el turismo local y a atraer más turistas del exterior, provocando a su vez un impacto directo e indirecto en la creación de empleo”, dijo Bjørn Kjos, CEO del Grupo Norwegian, con sede en Oslo.

- El inicio de nuestras ventas y pronta puesta en marcha de las operaciones constituyen nuestro mayor hito, desde la fundación de Norwegian Air Argentina. Estamos muy agradecidos con las autoridades argentinas, al igual que con nuestros actuales y futuros pasajeros, quienes nos han brindado un apoyo muy importante para el establecimiento de Norwegian en el país. Argentina tiene un enorme potencial para el desarrollo de la aviación y lograr una economía más integrada. Los planes de Norwegian para el país apuntan a contribuir a ello a partir de precios accesibles, alta eficiencia y los más altos estándares de seguridad”, expresó Ole Christian Melhus, CEO de Norwegian Air Argentina.

**A su vez, el ministro de Transporte de la Nación, Guillermo Dietrich, señaló:**

- Estamos dando un paso más en la Revolución de los Aviones, una revolución que viene creciendo con mucha fuerza en todo el país y, en especial, en las provincias. Con más personas que acceden a viajar en avión, con más y mejores aeropuertos en todas las provincias. Y con nuevas compañías como ésta, que apuestan por la Argentina, que hacen inversiones millonarias, que compran nuevos aviones, que contratan

personal y abren nuevas oportunidades en el sector.”

En esa misma línea se pronunció el secretario de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, quien celebró el nuevo hito al destacar la transformación experimentada por el sector turístico “gracias a las inversiones de reconocidas empresas como Norwegian”. Asimismo agregó:

- Seguimos ampliando el mercado aerocomercial para que cada vez sea más accesible llegar a todos los rincones turísticos de nuestro país”.

Norwegian Air Argentina iniciará sus vuelos de cabotaje con rutas que conectarán Córdoba y Mendoza, mientras que más adelante inaugurará los destinos Bariloche, Neuquén, Salta e Iguazú. Los pasajes se podrán comprar desde hoy a las 9:00 horas a través el sitio web [norwegian.com/ar](http://norwegian.com/ar).

Al igual que en sus operaciones en el resto del mundo, Norwegian ofrecerá la venta segmentada de sus productos y servicios -como el transporte de equipaje, la comida a bordo, y la elección del asiento, por ejemplo- a fin de que cada pasajero pueda definir su propia experiencia de viaje, brindándole más opciones y tarifas a la medida de cada necesidad.

Para los vuelos domésticos, habrá tres tarifas distintas, todas en cabina económica:

**LowFare:** incluye un bolso de mano (10 kg).

**LowFare+:** incluye un bolso de mano (10 kg), 1 equipaje facturado en bodega (20 kg), y la reserva de asiento.

**Flex:** incluye un bolso de mano (15 kg), 2 valijas facturadas en bodega

(20 kg), reserva de asiento, Fast Track y prioridad al embarcar (en casi todos los aeropuertos).

Todas las tarifas suman puntos a Norwegian Reward, el distintivo programa de membresía de Norwegian por el cual los pasajeros acumulan CashPoints por cada vuelo realizado y luego pueden ser canjeados por pasajes o servicios durante el vuelo (comida, elección de asiento, transporte de equipaje adicional, etcétera).

En cuanto al equipaje, los pasajes incluyen una valija de mano, aunque también se puede pagar (tanto en el sitio web como en los aeropuertos) para el transporte de una maleta adicional o equipaje especial en bodega, por \$ 300 por tramo, así como equipaje especial (deportivo, instrumentos musicales, entre otros), y también habrá opciones para acceder a la elección de asientos o embarque prioritario.

### **Información sobre las rutas:**

**Buenos Aires-Córdoba:** Pasajes desde \$ 699\* (ida y vuelta) con impuestos incluidos.

**Buenos Aires-Mendoza:** Pasajes desde \$ 899\* (ida y vuelta) con impuestos incluidos.

**Buenos Aires-Iguazú:** Pasajes desde \$ 899\* (ida y vuelta) con impuestos incluidos.

**Buenos Aires-Neuquén:** Pasajes desde \$ 899\* (ida y vuelta) con impuestos incluidos.

**Buenos Aires-Bariloche:** Pasajes desde \$ 999\* (ida y vuelta) con impuestos incluidos.

**Buenos Aires-Salta:** Pasajes desde \$ 999\* (ida y vuelta) con impuestos

incluidos.

Los vuelos de Norwegian Air Argentina serán operados por una moderna flota de aviones Boeing 737-800 NG, aeronaves de última generación que cumplen con los estándares más altos de seguridad y calidad.

Las aeronaves estarán configuradas con 189 asientos de cabina única. En su exterior, los aviones de Norwegian Air Argentina rendirán tributo a héroes locales, que llevarán una imagen estampada en su cola, como ya ocurrió con el primer avión de matrícula argentina de la compañía, que homenajea al músico y compositor Astor Piazzolla.

Al término de su primer año de operaciones, Norwegian Air Argentina planea operar con entre 10 y 15 aeronaves, realizar 246 vuelos semanales y transportar alrededor de 2,2 millones de pasajeros. En un plazo de cinco a diez años, Norwegian proyecta contar con 70 aeronaves para cubrir más de 100 rutas, transportar más de 12 millones de pasajeros y conectar vuelos en más de 90 aeropuertos alrededor del mundo.

*\*Vigencia de compra desde el 4 hasta el 17 de septiembre. Esta promoción es válida en vuelos directos operados por Norwegian Air Argentina, sujeto a disponibilidad. Tarifas ida y vuelta expresadas en pesos argentinos incluida la tarifa base, impuestos y tasas. Las tarifas no son reembolsables. Se permiten cambios en la reserva, sujetos a cargos adicionales. Otros términos y condiciones pueden ser aplicables.*